

СЛОВО РЕДАКТОРА

На кого не действует слово,
на того не действует и палка.
СОКРАТ

Газеты уже давно никто не читает, никто не хочет их читать. Конечно, потому что ничего нового мы в них для себя не находим. А выпуск новостей можно и по телевизору посмотреть. Пресса желтеет, как листва осенью. Функция газет — развлечь человека, пока он едет в транспорте, помочь ему «отдохнуть» от реальности. А потом эти газеты отправляются прямоком в урну. Потому что их незачем хранить. Ни одной ценной мысли, которая может изменить жизнь.

Мы тоже не читаем газет. Мы создаем свою, которая не будет вас развлекать. Она не для того, чтобы приятно провести время. Газета ШСД создана для тех, кто не хочет жить так, как живет сейчас. Для тех, кто считает, что мир вокруг нужно менять, но сомневается в своих силах. Цель Школы Своего Дела — развитие человека. Мы говорим, что все возможно. В ваших силах изменить себя и мир вокруг: истребить серость, рутину, болезни. Вокруг все одно и то же: вечера у телека, курящие подростки, крошечная зарплата, страшные новости по ТВ, грязные улицы, бесполезное образование... Вы привыкли к этому, смирились. Все ждете, когда государство позаботится о вашем будущем, не верите, что САМИ можете ВСЕ. Начните изменять мир, но сначала — измените себя, свой взгляд на жизнь. И перестаньте ТЕРПЕТЬ и ЖДАТЬ чего-то. Действуйте!

Эта газета для того, чтобы вы прочитали и задумались. Она не развлечет вас. Здесь нет сканворда. Но есть шанс, что вы, задумавшись, измените свою жизнь.

Александра КАРАВАЕВА,
главный редактор



Школу своего Дела (ШСД) основал в 2000 г. Юрий Мороз — предприниматель с многолетним стажем. Сегодня целью ШСД является развитие личности, первый этап этого развития — создание собственного бизнеса. Более тысячи людей обучается в Дистанционной Школе Своего Дела. Десятки поступают каждый месяц. Их отзывы об обучении вы можете прочитать на нашем сайте www.SHSD.ru в разделе «Отзывы учащихся в ШСД».



Если вы хотите подробнее узнать о Школе своего Дела, заходите на сайт www.shsd.ru.

Книги основателя ШСД Ю.Л. Мороза «Бизнес. Пособие для Гениев», «На пути к метабизнесу», «Истина в тезисах», «Ужасы детства», «Катастрофа», «Все, стану! Предпринимателем...» можно заказать по почте.

В Краснодаре: ИА «Новый мир», Самусев Владимир, тел. 255-45-09, yug@shsd.ru

ТВОЙ ХОД!

Господь дал Вам
искру, а Ваше дело —
сделать из нее что-то.
Поль ВАЛЕРИ.

Если Вас устраивает
сегодняшнее положение, и
создание своего дела Вам
не нужно, попробуйте
ответить на следующие
вопросы.

- Когда в последний раз Вы были на теплом море?
- Когда в последний раз Вы за собственный счет были в ресторане?
- Когда в последний раз Вы купили себе что-то, не обращая внимания на цену?
- Готовы ли Вы жить на ту пенсию, которая сегодня выплачивается?
- А если Вам этого не хочется, то, что Вы сделали для того, чтобы жить не только на пенсию?
- Повысились ли Ваш уровень жизни за последние несколько лет?
- Нравится ли Вам образ жизни нищего?

А как еще назвать человека, который каждый день ходит на работу за зарплату в 3000 или даже 6000 (в Москве несколько больше) рублей в месяц? Если перевести эту сумму в доллары, то получается от 100 до 200 долларов в месяц. Даже несчастные американские бездомные, которых все считают настоящими нищими, тратят на себя в месяц намного больше.

Шутка про страну дураков из сказки «Буратино» превратилась в реальность под названием «страна нищих». Эти нищие хорошо образованы, большинство из них имеют высшее или среднее специальное образование, некоторые имеют даже ученые степени. Система высшего и среднего (специального) образования каждый год подготавливает еще множество хорошо образованных нищих.

Я спрашивал множество школьников и студентов о том, что они думают о своем будущем; понимают ли они, что их ждет нищета за полторы тысячи рублей или нищета в размере пособия по безработице. Неопытные молодые ребята надеются на авось, что к тому времени всё как-то само собой утрясётся.

Но на что надеются высококвалифицированные опытные нищие, которые на себе чувствуют, как их уровень жизни год за годом падает уже ниже порога нищеты? Даже самые образованные нищие, которые всю жизнь получают деньги от государства, не могут ответить на вопрос, откуда берутся деньги у государства.

А ответ-то прост, деньги государство берет у тех, кто имеет Свое Дело.

Типичный бюджетник или рабочий, который тоже ЯКОБЫ платит налоги, полу-

чает в виде социальных льгот, например, здравоохранение, образование, дороги, причем получает намного больше, чем он реально платит.

И действительно, кто бы согласился на такую заботу, что ты сначала платишь кучу налогов, а потом тебе часть отдадут в виде социальных льгот?

Под заботой все понимают ситуацию, когда получаешь больше, чем отдаешь. Именно такова ситуация для большинства образованных и необразованных нищих. Они получают намного больше, чем отдадут.

А откуда тогда у государства берутся деньги, чтобы отдавать больше, чем оно получает?

А берутся эти деньги за счет немногочисленных хозяев Своего Дела, которые отдадут в десятки и сотни раз больше, чем получают от государства. Так вот кто, оказывается, РЕАЛЬНО заботится об образованных нищих!

Это предприниматели, те, кто сами на свой страх и риск, и без всякой реальной помощи государства, и даже при многочисленных помехах с его стороны добиваются достойного человеческого существования, и плюс к этому еще и кормят множество высокомерных образованных нищих. Как бюджетников, так и остальных, которым они предоставляют рабочие места.

Интересно то, что типичный предприниматель не имеет образования в той сфере, в которой он преуспевает. Люди, не имеющие торгового образования, создают магазины и оптовые торговые фирмы. Люди, не имеющие строительного образования, создают строительное Дело. Люди, не имеющие никакого образования в гуманитарной сфере, создают газеты и журналы, пишут и издают книги.

Более того, те, кто получил специальное образование, СКОРЕЕ ВСЕГО, не смогут в этой области создать успешное Дело. И статистика подтверждает это.

Таким образом, если получили образование или его еще получаете, то это значит, что Вы сможете в этой сфере стать образованным нищим, но не сможете в этой сфере создать Свое Дело.

А как же предпринимателям удается создать Свое Дело? Благодаря уму!

А, как известно, образование ума не прибавляет. С чем мы Вас и поздравляем.

Юрий МОРОЗ
Школа Своего Дела

В НОМЕРЕ:



ИДИ НА АДИ!

стр.2

О ЖУРНАЛЕ
«ШКОЛА СВОЕГО ДЕЛА»

стр.3

АДЖ —
РЫВОК ВПЕРЕД

стр.3



ДЕТИ ПИШУТ БОГУ

стр.4

ПРИНЦИПЫ УСПЕХА

стр.4

ПРИБЛИЖЕНИЕ
К ВОЛШЕБНОМУ
МГНОВЕНИЮ

стр.4



Человек может все. Но реально в жизни, большинство, опираясь на книжные знания, мнения авторитетов и тому подобное, не опираются на свою внутреннюю силу, на свое, если хотите, всемогущество. И приходится это всемогущество внутри вас. Это не следствие неких знаний, не следствие образования и овладения интеллектуальными моделями. Эта та искра, заложенная Богом, которая может развернуться в вас. А может и не развернуться. Полезность АДИ заключается в том, что вы получаете возможность ощутить эту свою внутреннюю силу, прикоснуться к ней и затем, почувствовав ее, начать применять. Чувство неудовлетворенности, чувство того, что что-то НЕ ТАК, которое испытывают многие и многие — есть отражение пусть смутного, но понимания, что жизнь проходит зря, что в жизни нет стратегии и что нет никаких фактов, в пользу того, что ваше будущее будет существенно лучше, чем настоящее. Вы тоже это чувствуете? Тогда вам сюда — на АДИ.

Что это? АДИ (Альтернативно-деятельностная игра) — это авторский тренинг Юрия Мороза, созданный на основе Организационно-Деятельностной Игры (ОДИ). Основателем ОДИ был Г.П. Шедровицкий, который до этого лет двадцать с группой единомышленников изучал мышление величайших умов человечества, гениев. Организационно-Деятельностная игра как раз и построена по тем законам, которые были открыты этой группой. Одним из основных приемов игры является создание кризиса явления шаблонами и стереотипами.

На ОДИ мыслит не один человек, а 10-50, и качество мышления возрастает колоссально. Экспертных знаний и совокупной интеллектуальной мощи участников бывает достаточно, чтобы поставить и за 3 дня разрешить практически любую реальную проблему, которая до этого казалась и была неразрешимой. Скорость мышления возрастает в десятки, а может и сотни раз. Теперь то, что проходит, называется АДИ (Альтернативно-Деятельностная Игра) так как ОДИ это никак нельзя называть, это совсем ДРУГОЕ.

Итак, по порядку:

Альтернативно. Обычно все идет стандартным путем — детсад-школа-вуз-работа. Некоторые, как им кажется, выбиваются и имеют свой бизнес. Мы предлагаем АЛТЕРНАТИВНЫЙ вариант — не строить карьеру, не раскрывать еще один проект, не начинать новый бизнес и жить намного счастливей, чем сейчас.

Деятельностная. Мы всегда учимся чему-нибудь и как-нибудь. Хватит! Хватит читать, слушать, изучать. Только **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** — единственный путь к познанию (Б.Шоу).

Игра. Мы всю жизнь играем — в мудрых начальников, в

Существует три разновидности людей: те кто видит; те кто видит, когда им показывают; и те кто не видит.

Леонардо да Винчи



ИДИ НА АДИ!

крутых специалистов, во внимательных супругов... А здесь предлагаем ИГРАТЬ ...себя. Такими, какие вы есть. И только от вас зависит, потом остаться истинными самим собой или вернуться к старым ролям.

Задачей АДИ является именно побудить мыслить **САМОСТОЯТЕЛЬНО** и придумать! Причем решением проблемы является не просто идея, типа, если бы у меня были 100 тысяч долларов, то я бы это сделал, а так нет, а ответ на вопрос, как это сделать, пользуясь тем, что у тебя уже есть.

А человек, мыслящий еще и **СТРАТЕГИЧЕСКИ**, имеет бесспорный выигрыш в будущем. Ведь даже сиюминутный вопрос он решает так, что это дает ему стратегическую пользу в дальнейшем. Наличие стратегии является самым важным фактором для достижения УСПЕХА в любой деятельности. Представьте себе группу туристов, прекрасно оснащенных, в великолепной физической форме, проходящих рекордный отрезок пути за день, но идущих не в ту сторону...

Итак, АДИ — это место, где вы можете научиться думать, а именно формулировать и решать проблемы с положительным эффектом В БУДУЩЕМ.

Альтернативно-деятельностная игра (АДИ) не является бизнес-тренингом, обычным семинаром и тому подобным, где тренер дает свои мысли участникам семинара или же тренирует участников делать так, как это умеет делать сам, а участники семинара или тренинга — нет.

Аудитория тренинга. Тре-

нинг ориентирован на людей, которые хотят самостоятельно и активно строить свою жизнь и которые действительно управляют своей жизнью, и как факт — реально располагают временными и денежными средствами.

Какова необходимость? АДИ необходима тем, кто реально хочет развиваться. Не на словах, не на уровне благих пожеланий, а на деле. Этим людям АДИ действительно необходима. Остальным — нет.

Чтобы стало понятнее, приведем отзывы участников:

Раньше я просто зарабатывал деньги. Я работал на капитал. Я не знал своей цели, мечты. Я знал только, что при помощи капитала мне будет проще достигнуть мечты, которая когда-то родится. Несколько месяцев назад меня сильно «колбасило» по этому поводу я понимал, что это ФИГНЯ, но что делать дальше? Теперь я знаю свою мечту. Образ моего будущего стоит у меня перед глазами, и я получаю и получаю до сих пор очень сильную мотивацию для достижения этого образа. Спасибо. Но для реализации этого образа надо посмотреть правде в глаза, а это нелегко. Ой, как нелегко. Не во всем, что мешает я, имею смелость себе признаться. Но благодаря потоку мотивации я уже много барьеров поборол в

своей голове. Еще раз спасибо.

Олег ПРОНЬКО,
oleg@dd.perm.ru, г. Пермь.

На АДИ вам создается ситуация, стимулирующая вас понять, чем вы занимаетесь каждый день, понять, почему не решаются ваши проблемы и откуда они берутся, понять свои истинные желания. Я предполагаю, что конечной целью АДИ заложено понимание того, как самостоятельно определить, чего хочется, а также понимание того, как думать так чтобы достигать желаемого. Для простоты я назову всё это умением самостоятельно мыслить.

Владимир ФЕДЯИНОВ,
г. Хабаровск

Что такое прошедшая АДИ для меня? АДИ ткнула меня носом в мои проблемы и ещё раз показала, что нужно думать о сути и думать самостоятельно, не надеясь на «великих мира сего». Сам ставишь себе задачу в рамках обозначенной темы, формулируешь вопросы, сам ищешь решения. После АДИ возникает ощущение, что понял, как и что нужно делать и остается — реализовать. У меня рефлексия продолжается по настоящее время. С любовью.

Стас.

Слов не хватает, что бы описать, что такое АДИ. Начинаешь описывать события, происходящие на игре, свои и чужие переживания, но ничто не сможет раскрыть это явление. И бормочешь какую-то чушь, что это не написать пером, не вырубить топором. Как объяснить, что такое ЛЮБОВЬ? Особенно человеку, который это не пережил. Как объяснить, что такое ВЕРА? Особенно неверующему. Как объяснить женщине, что такое беременность и роды? Тем, кто этого никогда не испытывал (мужчинам). Как донести до людей, что АДИ это полезно, каждому, что это возможность пересмотреть все то, что ты делал в этой жизни, и то, что ты делаешь сейчас, и будешь делать? Возможность проверить себя. ОТКРЫТЬ СЕБЯ. Возможность стать лучше, сильнее, богаче. Как превратить людей из пожирателей» пустой (чужой) информации, из пожирателей жизни» в создателей», в ТВОРЦОВ своей жизни, своего ДЕЛА.

Александр КУЗНЕЦОВ,
г. Санкт-Петербург

Типичный человек говорит одно, думает другое, делает третье, да еще и исполняет пару десятков взаимоисключающих социальных ролей. После АДИ этого не будет, останется только один человек, у которого мысль-желание-действие — одно целое. Это жуть. Может оказаться, что 90% жизни придётся выбросить на свалку. Ты будешь говорить правду, даже если это невыгодно, совершать правильные, а не необходимые поступки, жить по-настоящему, а не через призму понтов и выпендрежа. Результат АДИ — цельный человек! Это главное.

Игорь БАЗЫЛЕВ,
г. Томск

НАСКОЛЬКО ВОСТОРЖЕННЫЕ, НАСТОЛЬКО И РАЗНЫЕ ОТЗЫВЫ, ПОТОМУ ЧТО ПОНЯТЬ, ЧТО ЖЕ ТАКОЕ АДИ, МОЖНО ТОЛЬКО ПОУЧАСТВОВАВ В ИГРЕ.

Скажи мне, и я забуду.
Покажи мне, и я запомню.
Но вовлечь меня, и я пойму.
Китайская пословица.

Про АДИ в регионах можно узнать на сайте www.shsd.ru

О ЖУРНАЛЕ «ШКОЛА СВОЕГО ДЕЛА»

Вот, наконец, в моих руках только отпечатанный, еще пахнущий типографской краской журнал. Яркосиний, глянцевый, явно выделяющийся среди других журналов. И название у него незаурядное — «Школа Своего Дела».

Журнал «Школа Своего Дела» — это журнал о личном развитии: духовном, материальном, творческом, о развитии способностей и нахождении возможностей. Журнал о том, как стать свободным от стереотипов и предрассудков, штампов и вековых обманов общества и государства.

Перелиставаю несколько раз. Вот история Инны Полищук о том, как она впервые решилась создать свой бизнес, какие трудности ей пришлось преодолеть при этом, и сколько были внутри нее самой. Прямо, как у меня когда-то...

А вот статья Тимофея Багрова, в которой он рассказывает, что ему удалось приобрести, когда он сделал решительный шаг и уволился с работы, чтобы так же найти себя — через Свое Дело. Эту статью сам бог велел поместить в раздел «Эпитафия работе», ведь автор написал настоящую прощальную, похоронную песнь для своей уже теперь прежней Работы. «Изменилась значимость и ценность людей. Дети стали по-настоящему любимы. Потому что именно теперь ты выбираешь приоритеты. И ты решаешь, когда, чем и с кем заниматься». Доходы изменились, без комментариев...

Рубрику «Арктический гусь и без купания белый» мы специально задумывали наполнить статьями о каждом из читателей. Думаем, мы не ошиблись. Единственное, что вам нужно, — это быть собой. Сосредоточьтесь на том, кто вы и на что способны, не поддавайтесь никакому давлению со стороны родных и знакомых, не ставьте сами себе никаких границ — оставьте все, что мешает вам совершенствоваться и достигать большего. Удалите из своего окружения то, что вам придется терпеть, что высасывает вашу энергию. Хватит мириться с тем, что тянет вас вниз. Ваш успех и ваше счастье находятся от вас в буквальном смысле на расстоянии одного действия. Со всей силой сосредоточьтесь на том, кем вы хотите быть, чем хотите заниматься, что хотите иметь... Не совершайте действий, которые уводили

бы вас от вашей цели и вашей мечты. Помните, что сказал Лао-Цзы: «Арктический гусь и без купания белый».

Одним из этапов личного развития является создание собственного бизнеса, поэтому многие статьи помогают создать и развить Свое дело. Чтобы усовершенствовать свои навыки (а может, впервые развить) ведения переговоров, вы можете проконсультироваться у аса в данной сфере — Юрия Мороза, который является создателем Школы своего Дела. Научиться эффективному продвижению вашей продукции вы можете у наших экспертов — Евгения Бурякова, Игоря Базылева, и вновь — у Юрия Мороза. Статьи «Продавец уток... спелый», «Реклама — двигатель торговли», «Оператор справочного бюро» совершенно изменят ваше представление о переговорах, маркетинге и рекламе. Вы распрощаетесь с давно избитыми и нерезультативными в условиях современного рынка формулами продвижения, вернее, «непродвижения» и приобретете новые — оригинальные и проверенные.

Истия дальше и улыбаюсь. Вот одна из моих любимых рубрик, названная так: «Образованцам и образованкам посвящается...». Уже по названию можно догадаться, что статьи здесь о детстве, школе, ВУЗе и тому подобных образовательных заведениях, убивающих в человеке творчество, индивидуальный взгляд на мир, уникальность... «Каждый ребенок ОТ РОЖДЕНИЯ воспринимает мир целостно, от рождения ребенок мыслит и воспринимает мир интегрально, многочисленные педагоги, взявшись за его обучение, сначала расчленивают единую картину мира на отдельные предметы, а затем эти отдельные предметы делают еще и на разделы и так далее, до идеализма.

Так, в частности, ребенка учат в детском саду тому, как рисовать морковку ПРАВИЛЬНО!!! Дайте детям карандаши, не мешайте им, и они нарисуют многое, что видит вокруг себя, и каждый ребенок сделает это в его собственной неповторимой, уникальной манере. Попросив однажды нарисовать детей морковку, вы получите множество морковок, самых разных и самых неожиданных. Это то, чему с мучительным трудом учат студентов художественных учебных заведений, и чему большинство студентов так и не удается научиться. А каждый ребенок делает рисунок в неожиданной своеобразной манере ИГРАЮЩИ! Так не учите их тому, как делать что-то правильно. Не превращайте их в тупых специалистов».

Консультации опытных предпринимателей ???



Ежемесячный журнал Школа Своего Дела: новые мысли, бизнес-идеи, стратегия для своего бизнеса, вопросы рекламы, решение кадровых проблем, обмен опытом предпринимательской деятельности

ная... — Маленький, съешь морковку! Съешь яблочко! Чайку не хочешь? Через час будем обедать. Через полчаса будем обедать. Через 15 минут будем обедать. Плетись ходишь, мой руки. Только не поздно... А Миша не у вас? А когда он выехал? А шапку он надел? Она вышла замуж? Так ты из-за этого только расстроился? Она тебя не стоит. Глупая провинциальная девочка. Почему ты на меня все время орешь? Я тебя провожу. Я тебя встречу. Тебе пора спать. На улице холодно. Запрись как следует. Опустит уши. Не пей сырую воду, не пей сырую воду, не пей сырую воду... Куда ты лезешь, у тебя ничего не выйдет... Я тебя породил, я тебя и убью... Об этом никогда не думали раньше, об этом не говорили нигде, ни в одной рукописи мира. Кто бы мог подумать — ребенок и раб. И, конечно, раб своих собственных родителей, его эксплуатируют, прикрываясь любовью».

Но изюминкой журнала являются, точно говорю, статьи о Школе своего Дела. Школе, которую придумал и создал Юрий Леонидович Мороз. Имея четырнадцатилетний опыт предпринимательской деятельности, создав за это время более тридцати успешно функционирующих организаций, и тщательно проанализировав все этапы создания и развития бизнеса, и что намного более значимо, — этапы внутреннего развития самого предпринимателя, он разработал не имеющую аналогов систему подготовки предпринимателей.

Основным отличием этой системы от систем обучения, применяющихся в обычных учебных заведениях, служит то, что будущие предприниматели не набирают некоторый стандартный и статичный набор знаний, полный теоретического мудрствования, а развивают свои способности, в частности:

- способность ставить цель и достигать цель,
- волевые способности,
- способность убеждать,
- способность переносить психологическое давление,
- способность брать ответственность на себя,
- способность принимать верные интуитивные решения в условиях недостатка информации и времени.

Обучение осуществляется практически. Каждое из положений, выработанных и предлагаемых для проверки Ю. Л. Морозом, должно быть обязательно апробировано обучающимися на практике. Лишь в этом случае предложенные знания становятся не просто некоторой теоретической конструкцией, а жизненным опытом, личным переживанием ученика. А, как известно, то, что проверено на практике лично, становится именно знанием. Обучение в Школе своего Дела поможет вам пройти многие этапы на пути личного развития и обрести свободу, которой каждый из вас жаждет.

...Беру в руки журнал и... перечитываю заново — словно читаю впервые. В ходе работы по его созданию мне приходилось не единожды перечитывать закладываемый в него материал. А сейчас... Получилась та цельная картинка, к созданию которой мы стремились, и благодаря этому уже после завершения работы над журналом, читая его вновь, открывается новое, что раньше не замечалось...

Удачного и вам прочтения!

Главный редактор
журнала «Школа Своего Дела»
Инна ПЕТРУШИНА.

АДЖ — РЫВОК ВПЕРЕД

Каждый может стать благородным мужем. Нужно только решиться им стать.

Конфуций

Самое главное преимущество ШСДшника в том, что он испытывает постоянный зуд неудовлетворенности существующим положением. Он хочет развиваться, развиваться и развиваться. И по этой причине основатель этого «зуда» Юрий Мороз всегда находится в поиске лучших способов развития личности человека. И главное в критерии определения способа развития — это его эффективность. Кто участвовал в АДИ, тот знает, что это лучший способ обучения. Некоторым АДИ достаточно для радикального изменения своей жизни, но многие продолжают жить так же, как жили до игры.

Проблема АДИ в том, что после окончания игры все возвращается в насильственные гнезда и, так как сил не достаточно для изменения жизни и противостояния окружающему давлению, через некоторое время люди возвращаются в привычное состояние. Что же сделать, чтобы люди не потеряли то, что они приобрели? Единственное, что можно сделать — это начать действовать и применять свое понимание для изменения жизни. Значит, после АДИ должно начаться другая жизнь — альтернативная. И в результате появились АДЖ (альтернативно-деятельная жизнь) — это жизнь после АДИ, еще один способ развития. Главное отличие этой жизни в том, что каждый из ее участников всеми силами стремится к изменению себя. Люди, которые приезжают на АДЖ, начинают первый этап в развитии — создание собственного бизнеса.

Первая АДЖ прошла в марте 2005г. в Санкт-Петербурге. Тот, кто приехал за бизнесом и с четким пониманием того, что это нужно ему, и это будет ЕГО БИЗНЕС, и только он его может сделать, результат получал. Но, как оказалось, многие приехали за халевой. Почему-то они решили, что достаточно только приехать на АДЖ, и бизнес случится сам по себе. На АДЖ люди получают то, за чем приезжают. Приехал за халевой — получаешь разочарование и крушение иллюзий, приехал за бизнесом — получаешь понимание, опыт и навыки, необходимые для создания бизнеса.

За прошедшее время прошло несколько АДЖ в Санкт-Петербурге, в Москве, Краснодаре и Петрозаводске. Срок АДЖ — месяц, но для некоторых и три месяца недостаточно для того, чтобы создать бизнес. А если исходить из моего опыта, я не видел людей, которые создали бизнес с нуля быстрее, чем за три месяца.

Главная задача Школы своего Дела — развитие человека, а создание собственного бизнеса — первый необходимый этап на пути развития, АДЖ позволяет начать этот этап эффективно и за короткий срок достигнуть результатов.

Сергей ЧЕРНЯВСКИЙ,
gazetashsd@yandex

В Петрозаводске идет непрерывная АДЖ, заявки на участие и вопросы по адресу gazetashsd@yandex.ru

ДЕТИ ПИШУТ БОГУ

Я еще маленькая, учусь в третьем классе, грехов пока нет, но собираются.

Ева, 3 кл.

Как тяжело деревьям жить в городе.

Вита, 4 кл.

Если Ты можешь решить все проблемы, Ты умней папиного шефа.

Глеб, 3 кл.

Самое большое чудо, которое Ты творишь для людей, это то, что Ты ничего не делаешь для них.

Сема, 4 кл.

Цветы у Тебя получились лучше, чем человек.

Гая, 4 кл.

Господи, я знаю, что надо подставить другую щеку. Ну и что? Подставил, Олег мне еще раз врезал. И вот, я теперь в классе трус. Спасибо.

Эдик, 3 кл.

Если бы Ты первым сделал женщину, Тебе бы не пришлось возиться с ребрами.

Вова, 4 кл.

Я Тебя не просил, а Ты взял и отменил контрольную. Классно!

Руслан, 1 кл.

А Ты хитрый, вначале позволяешь человеку согрешить, затем он покаяется, и Ты его прощаешь. Получается, Ты всегда добрый. Ловко.

Толик, 4 кл.

Улыбайтесь, взрослые, над мыслями детей, вздрагивайте, плачьте. И если это случится, значит, есть у вас душа. И, слава Богу. Ну а дети — как можно чаще обращайтесь к Господу и тем самым сохраните в себе все человеческое.



Из книги М. ДЫМОВА
«Дети пишут Богу».

Я бы хотела, чтоб мой день рождения был не раз в году, а пять. Не из-за подарков. Просто больше раз я бы видела папу.

Нина, 2 кл.

ПРИНЦИПЫ УСПЕХА

Во время второй мировой войны руководство, раздраженное задержкой проекта по созданию баллистической ракеты, которая должна была разрушить Лондон, вызвало Вернера Фона Брауна и сообщили, что им было допущено 65

121 ошибка. На что Вернер Фон Браун ответил, что требуется совершить 75 тысяч ошибок, чтобы научиться делать ракеты и что русские к этому времени, наверно, успели совершить еще только 30 тысяч, а американцы не сделали еще ни одной. В конце войны Германия, единственная из воюющих стран, имела в своем распоряжении действующие баллистические ракеты.

Питер Ф. ДРАКЕР

Страховая компания «Мичиган Миллерс» устраивает у себя так называемый «тихий час». Здесь существует правило: в течение этого часа никаких звонков, никаких вызовов к начальству, никаких ненужных разговоров, никакой ненужной суеты. В результате более чем 90 процентов служащих считают, что именно в то время, когда их никто не беспокоит, они работают более организованно и могут лучше сконцентрироваться.

Крестьянин, у которого была лошадь, считался богатым человеком в своей деревне. Ему завидовали. Но когда его лошадь ушла в лес и не вер-

нулась, ему перестали завидовать, а некоторые даже жалели его. Но когда его лошадь вернулась и привела с собой из леса ничейного коня, все снова стали ему завидовать, но когда его сын упал с этого коня и сломал ногу, некоторые перестали завидовать ему. Но когда началась война и всех парней забрали в армию, а его сына не взяли, все снова стали завидовать ему.

Только сам крестьянин не печалился и не радовался.

Владимир ТАРАСОВ,
«Принципы жизни»

Ли Якока однажды сказал Филиппу Колдуэллу, возглавляющему компанию Форда после его ухода: «Ваша беда в том, Фил, что вы окончили Гарвард, где вас учили не переходить к действиям, пока не станут известны все факты. В вашем распоряжении имеется 95 процентов фактов, но вы затрачиваете еще шесть месяцев на то, чтобы добыть последние пять процентов. К моменту, когда вы их, наконец, добыли, оказывается, что они уже устарели, так как рыночная ситуация претерпела изменения. Вся жизнь — это фактор времени».

Говард ГОСИДИ

ДВУЛИКИЙ МИР



ПРИБЛИЖЕНИЕ К ВОЛШЕБНОМУ МГНОВЕНИЮ



Психологи указывают на то, что большинство из нас обладает определенным умонастроением. Это значит, что мы навязываем себе привычки, которые ограничивают наше мышление.

Переворачивая проблему вверх ногами, мы имеем шанс наткнуться на новаторское решение проблемы. Говорят, что изобретение Фордом сборочного конвейера было навеяно именно такого рода перевернутым мышлением. Вместо того чтобы задавать обычный вопрос «Как доставить рабочую силу к материалам, которые должны быть обработаны?», Форд спросил: «Как доставить работу к людям?» Из этого свежего подхода родилась идея конвейера.

Орен УРИС и Джейн БЕНСАХЕЛЬ

«О работе: быстрые решения проблем занятости»,
«Лос-Анджелес таймс», 1981.



Один близкий друг Эйнштейна сказал мне, что многие из великих идей физика приходили к нему, когда он брлся, и настолько внезапно, что ему приходилось действовать бритвой каждое утро с предельной осторожностью, чтобы не порезаться от неожиданности.

Джулиан ДЖЕЙНС

«Истоки сознания в анализе двухкамерного разума», 1976.



Писатель Джулиан Дюгид описывает процедуру, предложенную ему человеком, с которым он познакомился на борту корабля: — Вы хотите писать рассказы, — спросил он. — Нет ничего легче. Ваш инстинктивный разум помнит каждое событие, когда-либо происходившее с вами... Он сам создаст из ваших переживаний сюжет. Вам нужно лишь потереть лампу.

— А техника этого? — спросил я.

— Наш инстинктивный разум никогда не спит. Это только высшие уровни мозга отключаются, когда мы ложимся спать. Вы достаточно легко можете проверить это на себе.

— Звучит интересно. Что я должен сделать?

— Это действительно интересно. Перед тем, как отключиться, просто сообщите своему подсознанию, чего вы хотите. На утро рассказ будет готов...

— Кстати, — сказал он чуть погодя. — Здесь нечего бояться... Раб лампы — ваш слуга. И было бы неплохо звать его по имени.

Я решил, что буду звать этого незнакомца, тягача внутри меня Помощником.

Джулиан ДЮГИД

«Меня убедили», 1941.



Ясность ума, инсайт или понимание возможны только тогда, когда мышление бездействует, когда разум молчит. Только тогда вы можете видеть ясно. Только тогда вы можете сказать, что понимаете по-настоящему. Только тогда вы обладаете непосредственным восприятием, потому что ваш ум более не путается. Чтобы быть ясным, ум должен быть абсолютно безмолвным; только тогда есть реальное понимание. И только тогда понимание становится действием. Другого пути нет.

Дж. КРИШНАМУРТИ

«Вы — мир», 1972.



Адрес
представительства
в Краснодаре:
350059, г. Краснодар,
ул. Тихорецкая, д. 3.
Тел: (861) 2-618-613,
e-mail: telaris@list.ru

«Школа Своего Дела», № 04 (22)

Газета зарегистрирована Терр. Упр-ом по СПб и Лен. обл. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания, средств массовой информации.

Рег. св-во ЛП №3-4516.

Учредитель — частное лицо.

Директор — Сергей Чернявский.

Адрес редакции: 185620,

г. Петрозаводск, ул. Горького, д. 25.

Главный редактор —

Александра Каравеева,

тел. 8-921-622-80-18,

e-mail: gazetashsd@yandex.ru

http://www.shsd.ru

Верстка — Михаил Проворов

(+7 911 402 42 83, baizel@yandex.ru)

Тираж 999 экз.

По вопросам размещения рекламы в газете «Школа Своего Дела» обращаться

по телефону 8-921-461-07-05 (Петрозаводск), e-mail gazetashsd@yandex.ru, в Краснодаре: yug@shsd.ru